**Памятка для покупателей парфюмерно-косметической продукции**

Парфюмерно-косметическая продукция - вещество или смеси веществ, предназначенные для нанесения непосредственно на внешний покров человека (кожу, волосяной покров, ногти, губы и т.д.) или на зубы и слизистую оболочку полости рта с единственной или главной целью их очищения, изменения их внешнего вида, придания приятного запаха, и/или коррекции запаха тела, и/или их защиты, и/или сохранения в хорошем состоянии, и/или ухода за ними.

Согласно постановлению Правительства РФ от 31 декабря 2020 года N 2463 парфюмерно-косметические товары надлежащего качества не подлежат обмену или возврату. При продаже парфюмерно-косметических товаров потребителю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды, а также иной парфюмерной продукции с использованием для этого бумажных листков, лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, предоставляемых изготовителями товаров, и другими доступными способами, а также с иными свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

**Какая информация должна быть доведена до потребителя при покупке парфюмерно-косметической продукции?**

В соответствия с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей (далее - Закон № 2300-1) и пп. 9 - 9.5 ст. 5 Технического регламента Таможенного союза 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» потребителю должна быть предоставлена необходимая и достоверная информация о товарах, обеспечивающая возможность их правильного выбора.

Информация для потребителя, предоставляемая непосредственно с изделием на упаковке, этикетке, ярлыке, открытке, листе-вкладыше, должна содержать сведения:

- о наименовании парфюмерно-косметической продукции;

- о назначении парфюмерно-косметической продукции;

- о наименовании изготовителя и его местонахождении (юридический адрес, включая страну);

- о наименовании и местонахождении организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства - члена Таможенного союза;

- о сроке годности;

- о входящих в состав ингредиентах;

- об ограничениях (противопоказаниях) для применения;

- о способах и условиях хранения.

Информация о парфюмерно-косметической продукции предоставляется на государственном языке государств - членов Таможенного союза, в которых осуществляется реализация парфюмерно-косметической продукции. Причем наименование изготовителя, местонахождения изготовителя и название продукции могут быть написаны с использованием букв латинского алфавита. Страна происхождения парфюмерно-косметической продукции приводится на государственном, официальном языке государств - членов Таможенного союза, в которых осуществляется реализация парфюмерно-косметической продукции. Список ингредиентов может быть представлен в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов с использованием букв латинского алфавита.

**Права потребители при обнаружении недостатков парфюмерно-косметической продукции**

Недостаток товара - несоответствие товара или обязательным требованиям, предусмотренным законом, или условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий обычно предъявляемым требованиям), или целям, для которых товар такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию (преамбула Закона № 2300-1).

В соответствии со ст. 18 Закона № 2300-1 потребитель в случае обнаружения недостатков в товаре (если они не были оговорены продавцом), вправе потребовать:

- замены на товар этой же марки (этой же модели и (или) артикула);

- замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;

- соразмерного уменьшения покупной цены;

- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной суммы за товар.

При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков и уплаты неустойки.

**Порядок действия потребителя в случае обнаружения недостатков в парфюмерно-косметическом товаре**

1. Предъявить претензию продавцу (изготовителю, уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру). Продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны принять товар ненадлежащего качества у потребителя и в случае необходимости провести проверку качества товара (п.п. 3,5 ст. 18 Закона №2300-1).
2. Закон РФ № 2300-1 обязывает продавца принять товар ненадлежащего качества, провести проверку качества товара, а в случае необходимости - экспертизу товара.

Потребитель вправе присутствовать при проведении проверки качества или экспертизы товара и, в случае несогласия с ее результатами, оспорить заключение такой экспертизы в судебном порядке. Если в результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие обстоятельств, за которые не отвечает продавец (изготовитель), потребитель обязан возместить продавцу (изготовителю, уполномоченной организации и т.д.) расходы на проведение экспертизы, а также связанные с ее проведением расходы на хранение и транспортировку товара.

 **Внимание!**

 Соответствие качества и безопасности парфюмерно-косметической продукции требованиям Технического регламента Таможенного союза и государственных стандартов подтверждается наличием свидетельства о государственной регистрации на продукцию или декларации о соответствии.

Перечень парфюмерно-косметической продукции, подлежащей государственной регистрации, утвержден Техническим регламентом Таможенного Союза 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», принятым Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 23.09.2011 N 799.

 **Важно!**

С 01.10.2020 Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 № 1957 введена обязательная маркировка духов и туалетной воды в соответствии с Правилами маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации. Средство идентификации парфюмерной продукции наносится в виде двухмерного штрихового кода в формате Data Matrix. Чтобы убедиться в легальности товара нужно просканировать код маркировки с помощью приложения Честный ЗНАК. Приложение доступно для смартфонов на системе iOS и Android. При сканировании потребитель получает сведения о названии продукции, назначении, наименовании изготовителя, его местонахождении, стране происхождения, объеме, дате изготовлении, сроке годности, мерах предосторожности, номере партии, списке ингредиентов.

***На Государственном информационном ресурсе в сфере защиты прав потребителей (ГИР ЗПП) вы можете ознакомиться со статьей от 06.02.2023 года «О рекомендациях, как правильно выбрать парфюмерно-косметическую продукцию», пройдя по ссылке*** [***http://zpp.rospotrebnadzor.ru/news/federal/435025***](http://zpp.rospotrebnadzor.ru/news/federal/435025)